

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Ярославский филиал Финуниверситета

**Кафедра «Государственное и муниципальное управление и ме-
диакommunikации»**

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«11» июня 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2024 г.

Автор: Т.В. Юрьева

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»,
профиль «Журналистика и медиатехнологии»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 14 от 18.06.2024)*

*Одобрено кафедрой «Государственное и муниципальное управление и медиа-
коммуникации»
(протокол № 11 от 11.06.2024)*

Ярославль 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	5
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	7
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	8
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	11
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	11
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	16
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	17

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.2.2.2.2. «Социокультурный анализ в журналистике».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Социокультурный анализ в журналистике» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенция-ми/индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.	<i>Знает:</i> знает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <i>Умеет:</i> применять знания о межкультурном разнообразии общества для оценки происходящих процессов.
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности.	<i>Знает:</i> основные формы мышления и законы логики <i>Умеет:</i> применять формы мышления и законы логики для создания аргументированных высказываний
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.	<i>Знает:</i> основные приемы и способы работы с информацией для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. <i>Умеет:</i> применять различные способы работы с информацией для достижения профессиональных целей.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических	<i>Знать:</i> основные этапы развития человеческой цивилизации, значение культурных традиций, ценностей и норм в

	коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования	норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	жизни человека и общества <i>Уметь:</i> определять влияние отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы
		2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<i>Знать:</i> особенности влияния отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы <i>Уметь:</i> использовать полученные знания для создания медиа- и коммуникационных продуктов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурный анализ в журналистике» является дисциплиной модуля «Культура и медиапространство» цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Журналистика и медиатехнологии», очная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 3 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	2 з.е./72 ч.	72
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>34</i>	<i>34</i>
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
Самостоятельная работа	38	38
Вид текущего контроля		Эссе
Вид промежуточной аттестации		Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Социологическое понимание культуры и ее фундаментальные характеристики

Общая характеристика основных понятий социологического анализа культуры. Фундаментальные характеристики культуры. Основные компонен-

ты культуры. Культурные традиции. Традиция и стиль в культуре. Понятия символа и знака. Понятия идеологии и мифологии как социальных и культурных феноменов.

Тема 2. Культура и личность: социализация и социальный контроль

Социализация как процесс усвоения культуры. Понятие интернализации. Особенности социализации в традиционном и современном обществе. Проблема социокультурной адекватности. Типы и формы идентичности. Стратегии идентификации. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Основные концепции социализации о роли культуры в формировании личности. Роль культуры в системе социального контроля. Культурные образцы как механизмы социального контроля. Личность и культурное творчество.

Тема 3. Культура и социальные группы

Социальная стратификация. Культура в группах и организациях. Феномены групповой динамики и культура. Групповое мышление и культура общества. Роль культуры в функционировании организаций. Внутрикультурная иерархия. Доминирующая культура. Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура.

Тема 4. Культура и основные социальные институты

Инструментальность культуры. Культура как институциональная система. Теория культуры как совокупности социальных институтов Б. Малиновского. Функциональный анализ культуры. Культура и экономика. Культура и политика. Культура, семья и брак. Культура и религия. Социология искусства.

Тема 5. Культурные процессы

Понятие культурного процесса. Краткосрочные и длительные социокультурные процессы. Понятие культурного лага. Культурная аккумуляция и культурное истощение. Культурная интеграция и культурная диверсификация. Культурная диффузия. Диалог культур. Роль культурных контактов. Аккультурация и инкультурация как способы культурной адаптации. Культурная ассимиляция. Культурная автономия и культурная замкнутость, сегрегация. Культурная экспансия.

Тема 6. Социокультурная динамика

Теории социальных изменений и культурное развитие. Типы культурных изменений. Источники и факторы культурной динамики. Время в общественном сознании и культуре. Эволюционные и революционные процессы в культуре. Культурная революция как социологическая проблема. Понятие социального прогресса и социальной эволюции. Теории прогресса культуры и общества. Эволюционные теории культуры.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лекции	Семи- нары и практи- ческие занятия	Занятия в интерактив- ных формах		
1	Тема 1. Социоло- гическое понима- ние культуры и ее фундаментальные характеристики	10	4	2	2	2	6	Опрос
2	Тема 2. Культура и личность: социали- зация и социаль- ный контроль	12	4	2	2	2	8	Опрос, выполне- ние зада- ний
3	Тема 3. Культура и социальные груп- пы	14	8	4	4	4	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
4	Тема 4. Культура и основные социаль- ные институты	14	8	4	4	4	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
5	Тема 5. Культур- ные процессы	10	4	2	2	2	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
6	Тема 6. Социо- культурная дина- мика	12	6	2	4	4	6	Опрос, выполне- ние зада- ний
	В целом по дисци- плине	72	34	16	18	18	38	
	Итого в %		100			53		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Социологическое понимание культуры и ее фундаментальные характеристики	Вопросы к практическому занятию 1. Дайте определение культуры 2. Какими фундаментальными признаками характеризуется культура? 3. Что включают основные компоненты культуры? 4. Что такое культурные традиции? 5. Миф и мифология их отражение в журналистике. 6. Понятие идеологии, его отражение в журналистике 7. Основные принципы социологического анализа культуры <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос
Тема 2. Культура	Вопросы к практическому занятию	Опрос, вы-

и личность: социализация и социальный контроль	1. Культурный процесс и его составляющие 5. Понятие «идентичность» и «идентификация», сходство и различия 6. Индивидуальная и групповая идентичность. Механизмы идентификации в современных СМИ. 7. Какова роль культуры в формировании личности. 8. Социальный контроль. Культурный образец как механизм социального контроля, его проявление в СМИ <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	полнение заданий
Тема 3. Культура и социальные группы	Вопросы к практическому занятию 1. Сегментирование потребителей. Социальная стратификация 2. Групповая динамика и групповая культура. 3. Понятие о групповом мышлении 4. Культура и субкультура 5. Виды субкультура 6. Культура и доминирующая культура <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 4. Культура и основные социальные институты	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие о культуре как институциональной системе. 2. Теория культуры Б. Малиновского 3. Культура в ее отношении к другим социальным институтам. 4. Социология искусства <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 5. Культурные процессы	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие культурного процесса. 2. Культурная аккумуляция и культурное истощение. 3. Культурная интеграция и культурная диверсификация. 4. Что понимается под диалогом культур? 5. Культурная адаптация и культурная ассимиляция <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	
Тема 6. Социокультурная динамика	Вопросы к практическому занятию 1. Теории социальных изменений их влияние на культурное развитие 2. Типы культурных изменений 2. Источники и факторы культурной динамики. 3. Культурная революция как социологическая проблема 4. Отражение культурной революции в журналистике и массмедиа. 5. Эволюционные теории культуры <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, -6; раздел 9: 1-8.</i>	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка к решению и проверке задач;
- подготовка эссе;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социологическое понимание культуры и ее фундаментальные характеристики	Культурные традиции. Традиция и стиль в культуре. Понятия символа и знака.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Культура и личность: социализация и социальный контроль	Культурные образцы как механизмы социального контроля. Личность и культурное творчество.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 3. Культура и социальные группы	Понятие субкультуры. Виды субкультур. Контркультура.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Культура и основные социальные институты	Культура как институциональная система. Теория культуры как совокупности социальных институтов Б. Малиновского.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 5. Культурные процессы	Понятие культурного процесса. Краткосрочные и длительные социокультурные процессы. Понятие культурного лага.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 6. Социокультурная динамика	Понятие социального прогресса и социальной эволюции. Теории прогресса культуры и общества. Эволюционные теории культуры.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерная тематика эссе

1. Социология культуры как наука: история и методология.
2. Интеллигенция и культура в современном мире.
3. Русская богема: социологический портрет.
4. Культура в контексте социального неравенства.
5. Культурные индустрии в современном мире.
6. Социологический анализ в истории культуры.
7. Художественная культура различных групп населения.
8. Социология аудиторий: теория и методология.
9. Планирование социологического исследования культуры.
10. Современная народная культура: социологический анализ.
11. Девиантное поведение и творчество с точки зрения социологии.
12. Социальное неравенство и стратификация в культуре.

Примерные вопросы для научных дискуссий, докладов и презентаций

1. Культурные исследования массовой коммуникации и журналистики.
2. Социокультурная модель коммуникации А. Моля и журналистика.
3. Потребности общества и журналистика.
4. Теоретическая концепция «использование и удовлетворение» и журналистика.
5. Журналистика – служанка или четвертая власть?

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание эссе, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40
2.	Зачет	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Доклад, презентация – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла

		Краткое выступление – 1 балл Решение расчетных задач – 1 балл
Активность при проведении внеаудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Выполнение эссе – 10 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной экзаменационной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на зачете и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на зачете оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 15 баллов, два следующих теоретических вопроса оцениваются по 10 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — по 2 балла каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной экзаменационной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Основные компоненты культуры.
2. Социализация как процесс усвоения культуры.
3. Идентичность и идентификация
4. Типы и формы идентичности.
5. Роль культуры в системе социального контроля.

6. Социальная стратификация.
7. Феномены групповой динамики.
8. Культура и субкультура. Их отражение в журналистике.
9. Культура и экономика. Их отражение в журналистике.
10. Культура и политика. Их отражение в журналистике.
11. Культура, семья и брак. Их отражение в журналистике.
12. Культура и религия. Их отражение в журналистике.
13. Социология искусства.
14. Культурные процессы. Их отражение в журналистике.
15. Культурная аккумуляция. Их отражение в журналистике.
16. Культурная интеграция. Их отражение в журналистике.
17. Культурная ассимиляция. Их отражение в журналистике.
18. Типы культурных изменений.
19. Источники и факторы культурной динамики.
20. Эволюционные и революционные процессы в культуре.

Примеры заданий

Задание 1.

Вам необходимо организовать пресс-конференцию на тему «Основные особенности процесса модернизации журналистики в социокультурном аспекте».

1. Подготовьте материал на заданную тему
2. Спланируйте проведение пресс-конференции
3. Кого из специалистов экспертов вы пригласите на эту пресс-конференцию

Задание 2.

Необходимо самостоятельно выбрать социокультурный феномен (биографию художника, культурное событие или организацию, официальный документ) и рассмотреть его с точки зрения основных понятий социологии.

Задание 3.

Вы издаете популярную литературу. На выходе новый женский роман. Составьте концепцию и план продвижения книги на рынке через посредников и СМИ. Какое исследование вам понадобится?

Задание 4.

Ваша задача – изучить отношение преподавателей филиала к современной литературе. Какими методами вы будете пользоваться? Почему? Составьте план исследования.

Задание 5.

Проанализируйте журналистский текст, дайте характеристику взаимоотношений с получателем информации (отсутствие или наличие обратной

связи, способы воздействия на собеседника). Александр Тертый обращает наше внимание на то, что цели, которые ставит перед собой журналист, могут иметь разные последствия после публикации материала: 1) они могут не предусматривать определенного идеологического или иного воздействия на аудиторию (имеется в виду нацеленность на удовлетворение коммерческих интересов издания); 2) они предусматривают определенное воздействие. При этом воздействие может быть результатом: а) объективного информирования; б) манипулятивного воздействия (или дезинформации).

Пример билета на зачет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дисциплина «Социокультурный анализ в журналистике»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 3 Направление 42.03.02 «Журналистика»

Профиль «Журналистика и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Основные компоненты культуры	15
2	Культура и политика. Их отражение в журналистике.	15
3	На основе анализа текста дайте его характеристику с точки зрения содержания: тема, замысел, идея как воплощение целевой установки	30

Подготовил

Юрьева Т.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Проскурнова К.Ю.

«Государственное и муниципальное управление и медиакоммуникации»

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<i>1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов.</i> Задание 1. Расскажите, каковы предпосылки появления социокультурного анализа в журналистике? Задание 2.

	Объясните, в чем проявляется социокультура мышления журналиста 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. Задание 1. На конкретном примере покажите практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах. Задание 1. Подготовьте анкету для социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Презентация результатов опроса на практическом занятии Задание 2. Проведите социологический опрос по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Задание 3. Обработайте результаты социологического опроса по проблемам доверия общества к журналистике и журналистам. Подготовьте презентацию.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Задание 1. Расскажите о влиянии журналистики на экономическую, политическую, культурную сферы социума Задание 2. В чем проявляется социокультурная сущность средств массовой коммуникации 2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Задание 1. Подготовьте анализ журналистского материала социокультурной направленности (по выбору студента). Определите способы и приемы организации текста, изобразительно-выразительные средства (композиция, фабула, сюжет, публицистический и сатирический образы, степень индивидуализации языка, особенности использования языковых средств, стилистические приемы и фигуры).

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обуча-

ющихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и локальные акты филиала по данному вопросу, размещенные по ссылке: <http://www.fa.ru/fil/yaroslavl/about/base/Pages/oup.aspx>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (последняя редакция).
3. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция).
5. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1183 «О защите потребителей от недобросовестной рекламы».
6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
7. Приказ МАП РФ от 13.11.1995 N 147 «Об утверждении Порядка рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 28.11.1995 N 985).
8. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.
9. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (последняя редакция).

а) основная литература

1. Касьянов, В. В. Социология для журналистов : учебник для вузов / В.В. Касьянов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 197 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/456118>
2. Шендрик, А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 — 495 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028860>
3. Ионин, Л.Г. Социология культуры : учебник для вузов / Л.Г. Ионин. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/470348>

б) дополнительная литература

3. Шапинская, Е.Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е.Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. —

249 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/463194>

4. Строгоцкий, В.М. Основы культурологии : учебник для вузов / В.М. Строгоцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://biblio-online.ru/bcode/451522>

5. Волосков, И.В. Социология культуры: Курс лекций / Волосков И.В. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 50 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/939861>

6. Культура. Религия. Толерантность. Культурология : учебное пособие / О.Н. Сенюткина, О.К. Шиманская, А.С. Паршаков, М.П. Самойлова ; под общ. ред. О.Н. Сенюткиной. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2020.— 247 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1069184>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

8. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Юрьева Т.В. Методические рекомендации по выполнению реферата по дисциплине «Социокультурный анализ в журналистике» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»	2024	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры»		http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B0/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D1%8B%20%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0

ры Финансовом университете»	%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%82%D0%B0/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B0%D1%8F/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%96%201040%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2011.05.2021.PDF
-----------------------------	--

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 2-6

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении

полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.